



Všeobecné obchodní podmínky společnosti Monobrand s.r.o.

Zde naleznete všeobecné podmínky společnosti Monobrand s.r.o.

Se sídlem: Praha 9, Klanovice, V Pátém 271, PSČ 190 14 IČ: 04627962, DIČ: CZ04627962, společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze oddíl C, vložka 251042.

Prodejna se nachází na adrese:

MONOBRAND s.r.o.
Sokolovská 98/96
186 00 Praha - Karlín
1. patro

I. OBECNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují veškeré vztahy, do nichž vstupuje společnost Monobrand s.r.o. IČ: 04627962, se sídlem V Pátém 271, 190 14 Praha 9, Klanovice (dále jen „prodávající“ či „společnost“) při uzavírání právních vztahů s jinou osobou (dále jen „kupující“ či „zákazník“).

2. Tyto všeobecné obchodní podmínky se aplikují, vedle každé uzavřené smlouvy se společností, na každou nabídku společnosti a na každou objednávku zákazníka, kterou společnost přijme, není-li výslovně ujednáno mezi společností a zákazníkem jinak.

3. Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou součástí obsahu všech smluvních vztahů mezi společností a zákazníkem.

4. Toto všeobecné obchodní podmínky se nevztahují na nákup zboží přes e-shop.

4. Zákazník je vázán svou objednávkou či nabídkou až do její akceptace či odmítnutí společností. Společnost může dodatečně objednávku zákazníka omezit či zrušit vzhledem k možnostem společnosti. Zákazník je oprávněn změnu objednávky či nabídky provést do okamžiku, než společnost začala plnit svůj závazek vůči zákazníkovi. V případě, kdy se objednávka týká zboží na skladě společnosti, lze její změnu provést kdykoliv do okamžiku převzetí zboží zákazníkem se souhlasem společnosti.

5. Veškeré vztahy mezi společností Monobrand s.r.o. a zákazníkem, které nejsou těmito všeobecnými obchodními podmínkami upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) a ve vztahu k spotřebiteli zákonem č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o ochraně spotřebitele“).. Spotřebitelem dle těchto všeobecných obchodních podmínek je podle § 419 občanského zákoníku každá fyzická osoba, která nakupuje zboží mimo rámec své podnikatelské činnosti.

6. Zboží dodávané společností Monobrand s.r.o. není bez předchozího písemného souhlasu společnosti Monobrand s.r.o. určeno k dalšímu prodeji.

Monobrand s.r.o. Showroom	Sokolovská 98/96 186 00 Praha - Karlín
ahoj@monobrand.cz monobrand.cz	IČ: 04627962 DIČ: CZ 04627962

+420 601 323 856



II. OBJEDNÁVÁNÍ ZBOŽÍ

1. Zákazník je povinen uvést v objednávce, kterou učiní v kamenné prodejně tyto údaje:

- Svoji identifikaci, tj. obchodní firmu či jméno a příjmení, sídlo/bydliště, IČ,DIČ, kontakt (telefon, fax nebo e-mailovou adresu).
- Kód objednávaného zboží podle katalogu a popřípadě také jeho popis.
- Množství objednávaného zboží.
- Den dodání zboží dohodne-li se zákazník se společností Monobrand odlišně od těchto všeobecných obchodních podmínek.
- Jméno, příjmení a podpis osoby, oprávněné za zákazníka jednat, případně také otisk razítka zákazníka.
- Jméno a příjmení kontaktní osoby (nebude-li tento údaj uveden, má se zato, že k převzetí dodávaného zboží je oprávněn zákazník, popřípadě jakýkoli jeho zaměstnanec.

2. Nebude-li objednávka obsahovat náležitosti dle předchozího článku, je považována za neúplnou. Společnost Monobrand se v takovém případě pokusí kontaktovat zákazníka a vyzvat ho k odstranění nedostatků objednávky a jejímu případnému zpřesnění a/nebo doplnění. Okamžikem doručení údajů zpřesňujících a/nebo doplňujících objednávku společnosti Monobrand se objednávka považuje za úplnou.

3. Společnost Monobrand potvrdí zákazníkovi přijetí objednávky, a to v elektronické formě na jím uvedenou adresu.

4. Pokud zákazník odesílá společnosti Monobrand první objednávku, je povinen zároveň s ní odeslat své identifikační doklady, tj. výpis z obchodního rejstříku, kopii živnostenského listu apod. a osvědčení o DIČ.

5. Zákazník bere na vědomí, že společnost Monobrand není povinna s ním uzavřít kupní smlouvu, pokud dříve podstatným způsobem porušil kupní smlouvu nebo všeobecné obchodní podmínky.

III. KUPNÍ CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

1. Kupní cena je stanovena dle ceníku prodávajícího platného v době přijetí objednávky kupujícího, nedohodnouli se smluvní strany v konkrétním případě jinak. Jako podklad k zaplacení kupní ceny vystaví prodávající daňový doklad – fakturu. Ceníky prodávajícího pro fakturaci mohou být měněny bez předběžného oznámení, aktuální ceník společnosti je každému zákazníkovi kdykoliv k dispozici na provozovně společnosti

2. Podkladem pro zaplacení dodaného zboží je faktura. Faktura – daňový doklad bude vystavena prodávajícím v souladu s právními předpisy a bude obsahovat zejména tyto skutečnosti: číslo faktury, název, sídlo a DIČ kupujícího, název, sídlo, IČ a DIČ prodávajícího, předmět dodávky a den uskutečnitelného zdanitelného plnění, den vystavení faktury, den splatnosti faktury, označení peněžního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno, celkovou fakturovanou částku a náležitosti daně z přidané hodnoty. Kupující nese plnou odpovědnost za správnost údajů uvedených v objednávce. Kupující není při zachování totožných informací z objednávky na faktuře, co do ceny, množství a kvality, oprávněn zboží odepřít nebo jakkoli podmínit uhrazení vystavené faktury.

Monobrand s.r.o. Showroom	Sokolovská 98/96 186 00 Praha - Karlín
ahoj@monobrand.cz monobrand.cz	IČ: 04627962 DIČ: CZ 04627962



3. Kupní cena za objednané zboží je splatná před jeho dodáním v hotovosti nebo bankovním převodem v den splatnosti faktury, pokud nebylo dohodnuto jinak. Jiný způsob platby nemá za následek změnu ani novaci platebních podmínek prodávajícího. Platby v hotovosti nezakládají právo k žádné srážce či slevě. Za okamžik zaplacení kupní ceny se považuje datum připsání příslušné částky na účet prodávajícího nebo úhrada příslušné částky v hotovosti v sídle nebo provozovně prodávajícího.

4. Není-li dohodnuto jinak, nejsou v kupní ceně zahrnuty náklady na přepravu zboží kupujícímu, poštovné, cena přepravních obalů, balné či jiné poplatky. Veškeré tyto náklady nese kupující. Platný ceník prodávajícího či dohoda prodávajícího a kupujícího mohou určit odchylné podmínky.

5. Jestliže je, s výjimkou ustanovení výše uvedených a vzhledem k poskytnutým zárukám, zboží prodávajícího placeno ve splátkách, pak nezaplacení i jediné dohodnuté splátky má za následek automatickou ztrátu výhody splátek a kupující je povinen okamžitě uhradit zbývající část kupní ceny v plné výši. Mimo to si prodávající vyhrazuje právo pozastavit placení vlastních závazků, které má vůči kupujícímu, až do úplného uhrazení nevyrovnaných částek. Zároveň je prodávající oprávněn dodávat zboží kupujícímu pouze na základě plateb v hotovosti. Tím není dotčeno právo na zápočet vzájemných pohledávek. V případě prodlení s úhradou kupní ceny nebo její části se kupující zavazuje uhradit prodávajícímu smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení, a to na výzvu prodávajícího. Zákonný úrok z prodlení není dohodnutou smluvní pokutou dotčen.

6. Při odeslání zboží prodávajícím nastanou účinky odevzdání zboží kupujícímu vždy předáním zboží přepravci.

7. Případné slevy jsou poskytnuty kupujícímu pouze v případě, že všechny splatné pohledávky vůči prodávajícímu jsou ze strany kupujícího uspokojeny. Na poskytnutí slevy neexistuje právní nárok. Rozhodnutí o poskytnutí slevy je v zcela v kompetenci prodávajícího a závisí zcela na jeho uvážení.

IV. ZPŮSOB DODÁNÍ

1. Místem předání objednaného zboží je provozovna prodávajícího, uvedená v kupní smlouvě, není-li výslovně písemně dohodnuto jinak. Kupující provede odběr zboží na základě výzvy prodávajícího. V případě jiného místa dodání, se kterým prodávající souhlasil, dodá prodávající zboží na takto dohodnuté místo.

2. Objednané zboží je oprávněn převzít od prodávajícího pouze kupující osobně nebo osoba oprávněná dle právních předpisů za kupujícího jednat, popř. zástupce kupujícího na základě plné moci. Kupující, resp. oprávněné osoby za kupujícího, jsou povinny převzetí zboží písemně potvrdit, zároveň jsou tyto osoby povinny prodávajícímu prokázat svoji totožnost (občanským průkazem apod.) a oprávnění převzít zboží (výpisem z obchodního rejstříku, plnou mocí, aj.) Povinnost prokázat se dle předchozí věty neplatí, pokud oprávnění osob přebírajících za kupujícího vyplývá z jejich pracovního zařazení či se z takového zařazení na existenci takového oprávnění k přebírání zboží dá, vzhledem k praktikám běžným v obchodním styku či vzhledem k praxi zaběhnuvší se mezi stranami, usuzovat. Přebírá-li zboží přepravce, je kupující povinen zaslat prodávajícímu do 3 dnů od převzetí zboží potvrzený dodací list prokazující převzetí zboží kupujícím.

Monobrand s.r.o. Showroom	Sokolovská 98/96 186 00 Praha - Karlín
ahoj@monobrand.cz monobrand.cz	IČ: 04627962 DIČ: CZ 04627962



3. Za okamžik dodání zboží kupujícímu se považuje předání zboží prvnímu přepravci k přepravě nebo den, kdy si kupující vyzvedl zboží v provozovně prodávajícího.

4. V případě prodlení s dodáním zboží způsobeném přepravcem (nebo třetí osobou) ponese prodávající odpovědnost za prodlení pouze tehdy, prokáže-li se prodávajícímu hrubá nedbalost při odevzdání předmětného zboží přepravci. V žádném případě však prodávající neponese odpovědnost za zpoždění způsobené skutečnostmi, které nemohl při vynaložení rozumné péče ovlivnit. Takovými skutečnostmi jsou kromě zásahu vyšší moci, zejména prodlení při celní kontrole, technické a logistické obtíže při přepravě apod. Prodávající nenese jakoukoliv odpovědnost za jednání třetích osob.

5. Dostane-li se kupující do prodlení s převzetím zboží, je prodávající oprávněn od objednávky odstoupit, nebo účtovat kupujícímu kromě ceny zboží i poplatek za úschovu zboží ve výši 1% z ceny nepřevzatého zboží za každý den prodlení.

6. Společnost a zákazník se dohodli, že částečné dodávky zboží jsou přípustné, pokud to bude výslovně písemně ujednáno ve smlouvě. V případě částečného plnění smlouvy prodlení na straně prodávajícího neopravňuje kupujícího odstoupit od smluvního vztahu.

V. PŘECHOD VLASTNICTVÍ, VÝHRADA VLASTNICKÉHO PRÁVA

1. Až do úplného uhrazení kupní ceny zboží (včetně případných úroků z prodlení a smluvních pokut) dodaného prodávajícím kupujícímu zůstává toto zboží v majetku společnosti. Kupující tedy nabývá vlastnické právo až úplným uhrazením kupní ceny.

2. Kupující nemá právo se zbožím ve vlastnictví prodávajícího nakládat za účelem jeho dalšího prodeje bez písemného souhlasu prodávajícího.

3. Kupujícímu je zakázáno poškozovat nebo zkraslovat, a to buď úplně, nebo částečně, značky a čísla vyznačená na zboží prodávajícího, a dále prodávat zboží, které by bylo poškozeno nebo zkrasleno.

VI. PŘEVZETÍ ZBOŽÍ, PŘECHOD RIZIKA

1. Pokud kupující nepřevzme zboží ve smluvené době a na smluveném místě, je prodávající oprávněn, pokud netrvá na plnění smlouvy a nevyžaduje náhradu škody z opožděného převzetí, odstoupit od smlouvy, prodat zboží jinde a vyžadovat od kupujícího náhradu škody za ztrátu takto vzniklou nebo, a to dle svého vlastního uvážení, nechat toto zboží uskladnit na nebezpečí a náklady kupujícího ve svém vlastním skladu nebo ve veřejném skladu u třetí osoby.

2. Nebezpečí vzniku nahodilé zkázy nebo škody na zboží přechází na kupujícího okamžikem dodání zboží kupujícímu. Prodávající neodpovídá za škody na zboží vzniklé při jeho přepravě.

Monobrand s.r.o. Showroom	Sokolovská 98/96 186 00 Praha - Karlín
ahoj@monobrand.cz monobrand.cz	IČ: 04627962 DIČ: CZ 04627962



VII. KVALITA ZBOŽÍ

1. Pokud není sjednána žádná jakost dodávaného zboží, prodávající dodá kupujícímu zboží v jakosti vhodné pro účel obvyklý.

VIII. ZÁRUČNÍ DOBA

1. Na zboží dodané prodávajícím podnikateli se vztahuje záruka za jakost dle českých právních předpisů platných v době uzavření kupní smlouvy a to potud, pokud tuto záruku obecně závazný právní předpis ve vztahu mezi podnikateli navzájem výslovně stanovuje.

2. Na prodávané zboží fyzickým osobám, které není určeno k využití při podnikání, tj. u osob, které při uvádění fakturačních údajů v objednávce neuvádějí IČ ani neuvádějí DIČ pro uplatnění odpočtu DPH, je poskytována záruka v trvání 24 měsíců, pokud není v záručním listě stanovena záruční doba delší.

3. Pro jiné osoby, než uvedené v odst. 2 tohoto článku, činí záruční doba 12 měsíců.

4. Pro posouzení jakosti věci dodané prodávajícím je rozhodující technická dokumentace výrobce daného zboží. Tato odpovědnost nevzniká, jestliže vady byly způsobeny po přechodu nebezpečí škody na zboží vnějšími událostmi a nezpůsobil je prodávající nebo osoby, s jejichž pomocí společnost plnila svůj závazek.

5. Záruka začíná převzetím výrobku kupujícím. Předmět reklamace je prošetřen výrobcem. V případě uznání reklamace výrobcem je výrobek v záruční době bezplatně nahrazen novým. Neuzná-li výrobce reklamaci z důvodu cizího zavinění nebo je-li výrobek funkční, kupující hradí náklady spojené se zasláním výrobku na přezkoušení/posouzení dodavatelem. Lhůta na přezkoušení dodavatelem není pevně daná a je závislá na možnostech výrobce.

6. Kupující bere na vědomí, že při uplatnění odpovědnosti za vady zboží u prodávajícího, nemá právo na náhradu škody, která z vady vznikla – v souvislosti s reklamací zboží (náhrada cestovních výdajů, ztráty na výdělků, škody samotné, vč. opakované de/montáže, ušlého zisku, náklady právního zastoupení, atd.) Záruční doba začíná běžet ode dne dodání zboží.

7. Je-li kupujícímu umožněno ze zákona zvolit si právo z vadného plnění prodávajícího, musí tak učinit v okamžiku uplatnění reklamace, pokud tak nebude učiněno rozhoduje o způsobu vyřízení reklamace prodávající.

8. Záruka za jakost je řešena příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník ve znění pozdějších předpisů, ledaže se v těchto všeobecných obchodní podmínkách stanovuje jinak.

Monobrand s.r.o. Showroom	Sokolovská 98/96 186 00 Praha - Karlín
ahoj@monobrand.cz monobrand.cz	IČ: 04627962 DIČ: CZ 04627962



IX. VYŠŠÍ MOC

1. Vyšší mocí se rozumí mimořádné okolnosti zabraňující plnění povinností, vyplývajících ze smlouvy a vzniklých až po uzavření smlouvy, které nemohly být příslušnými smluvními stranami odvráceny. Pokud vzniknou okolnosti, které mají povahu vyšší moci a znemožní plnění smluvních povinností prodávajícího, má prodávající právo přiměřeně prodloužit dodací lhůtu nebo odstoupit od smlouvy. V obou případech bez povinnosti k náhradě škody.

2. Za případ vyšší moci, která vede ke zničení nebo poškození zboží ve smyslu těchto VOP, se pokládá živelná pohroma (např. voda, krupobití, mráz, oheň, válka, občanské nepokoje) za předpokladu, že prodávající nemohl takovému zničení nebo poškození zboží zabránit ani při maximálním úsilí a dále za předpokladu, že k takovému zničení nebo poškození zboží nedošlo v důsledku nedbalosti ze strany prodávajícího.

3. Vandalismus a stávka není případem vyšší moci.

X. PODMÍNKY VRÁCENÍ ZBOŽÍ

1. Na zpětný odběr zboží není právní nárok.

XI. REKLAMACE

1. Reklamacce se řídí reklamačním řádem, který je uveřejněn na webových stránkách společnosti.

XIII. Řešení sporů

1. Prodávající upozorňuje kupujícího, který je spotřebitelem, že pokud mezi prodávajícím a kupujícím, který je spotřebitelem, dojde ke vzniku spotřebitelského sporu z kupní smlouvy, nebo ze smlouvy o poskytnutí služby, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2. e-mail adr@coi.cz, web: adr.coi.cz.

XII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

2. Veškeré právní vztahy mezi prodávajícím a kupujícím jsou podřízeny českému právnímu řádu

3. Všechny spory mezi smluvními stranami, ať již dříve či v budoucnu vzniklé, budou rozhodovány Obvodního soudu pro Prahu 9.

Monobrand s.r.o. Showroom	Sokolovská 98/96 186 00 Praha - Karlín
ahoj@monobrand.cz monobrand.cz	IČ: 04627962 DIČ: CZ 04627962



3. Spolu s těmito VOP jsou součástí jednotlivých smluv i platné ceníky společnosti platné vždy v době, ve které jsou ty či ony konkrétní smlouvy uzavírány. Tyto obchodní podmínky jsou na vědomí a kupující zaplacením zboží stvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že bere výslovně na vědomí, že tyto obchodní podmínky jsou součástí smluvního ujednání mezi ním a prodávajícím. Obchodní podmínky jsou také k dispozici k nahlédnutí na internetovém portálu prodávajícího <https://www.monobrand.cz>.

4. Prodávající si vyhrazuje právo změny obchodních podmínek.

5. Pokud VOP stanoví něco jiného, než smlouva uzavřená mezi společností a zákazníkem, má přednost ustanovení ve smlouvě.

6. Ujednává se, že na pohledávky za zákazníkem může společnost jednostranně započíst svoje závazky. Zákazník může postoupit svoje pohledávky za společností po jejím předchozím písemném souhlasu.

7. Neplatnost jakéhokoliv ujednání těchto VOP nemá za následek neplatnost VOP jako celku. Jednotlivá ujednání jsou pro účely výkladu a posouzení platnosti a účinnosti od sebe oddělitelná.

Tyto všeobecné podmínky platí od 01.09.2019 a zcela nahrazují původní všeobecné obchodní podmínky.

Monobrand s.r.o. Showroom	Sokolovská 98/96 186 00 Praha - Karlín
ahoj@monobrand.cz monobrand.cz	IČ: 04627962 DIČ: CZ 04627962